

# 伊東市ビジネスプランコンテスト受賞者が決定

伊東市ビジネスプランコンテストとは…？

本市の持つ課題を解決し地域活性化につながるビジネスプランを募集。受賞者が自ら地域実装をする際の支援を行っています。



これまでの経過

全国から応募のあった33件の中から一次審査を経たファイナリスト6社(者)を選定。2月7日に実施した最終審査会での厳正なる審査により受賞者を決定しました。

## 最優秀賞



静岡県東部出身 起業家

株式会社DXTRL

## 優秀賞



伊東市出身 現役大学生

遠藤 蓮之丞 (長岡造形大学)

「Lymo (ライモ)」で変える、伊東旅。  
～月額定額で導入可能な、観光モビリティプラットフォーム～

運転免許不要の電動モビリティなどで、点在する観光スポットへの移動手段を確保。

月額定額制からの導入支援により、持続可能な周遊環境を構築し、伊東の観光体験を革新します。

ひもの屋が雑貨店を営んでいるらしい。

愛する地元の干物が暮らしの幸せに関わることを目指して、伊東出身のデザイン大学生が干物をクリエイティブディレクションしていきます。まずはファンづくりから！

## 昨年度受賞者の近況とこれから

昨年度コンテストの各部門最優秀賞受賞者2組の状況と今後について伺いました。  
※6年度コンテストは一般部門、学生部門の2部門で実施

### 株式会社INJUS

【一般部門】最優秀賞

スナッチ スナックと角打ちを遊休施設に間借りで出店

INJUS・スナッチ  
公式アカウント



伊豆高原駅やまもプラザのパーティオにて、9月と10月の3連休限定で「おさかなもくもくフェス」を実施。テナント内の鮮魚店から食材を調達し、七輪で焼いた干物や地酒を提供。観光客や地元の人に憩いのひと時を感じてもらいました。

今後は単発のイベント出店に留まらず、市街地エリアにて常設店として出店することを検討。伊東市での成功を足がかりに、全国的な展開を行い、空き店舗や人手不足の解消を通じ、地方経済を盛り上げていきたいです。

### 伊東SNS部 (京都芸術大学、一般社団法人サトヤマカイギ)

学生の秘密基地をつくらう！

【一般部門】最優秀賞



地域の若者が集まる場「イトウヒミツキチ」を舞台に、DIY イベントを継続的に実施。市内外の多くの若者や地域の多様なプレイヤーと連携しながら、新たな賑わいを創出してきました。さらに施設を自習室として開放し、若者や子育て世代の親子等にご利用いただきました。こうした取り組みを通じて、地域に根差した拠点となることを

目指し、活動を展開しています。

今後はさらに「イトウヒミツキチ」に関わる若者や地域のプレイヤーを増やし、伊東を盛り上げるきっかけづくりを推進していきたいです。同時に、イベントのみならず若者、特に学生がチャレンジできる、応援できる環境を整備していきます。

伊東SNS部  
公式アカウント

